



Projet Sportif Fédéral

Des pratiques sportives libres, responsables, innovantes et inclusives dans un cadre déclaratif



Orientations 2021/2024

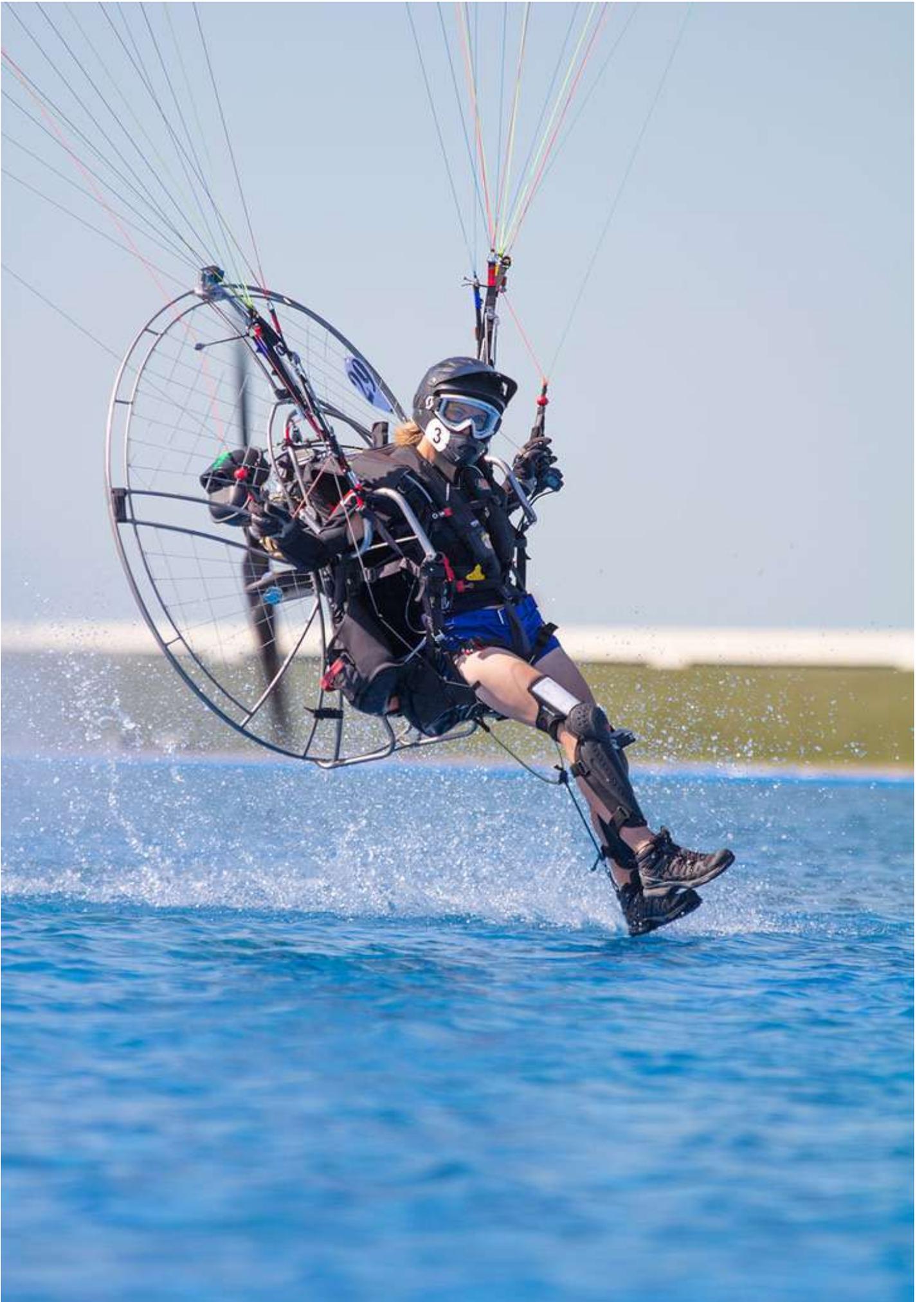


Table des matières

1. PRÉAMBULE	4
2. LES CHIFFRES CLÉS	5
3. ATTENTES DES PRATIQUANTS	6
4. ANALYSE SWOT	7
5. DÉMARCHE DE PROGRÈS.....	8
6. ORIENTATION 2021 -2024 : LE PSF EN BREF	9
6.1 AXE 1. UNE ORGANISATION FÉDÉRALE ADAPTÉE ET RÉACTIVE.	11
6.2 AXE 1. DES STRUCTURES DE PROXIMITÉ ORGANISÉES.	12
6.3 AXE 2. UNE FÉDÉRATION + INCLUSIVE.	13
6.4 AXE 2. UNE DÉMARCHE COLLECTIVE + INNOVANTE.	14
6.5 AXE 3. ACCOMPAGNER LES NOUVELLES PRATIQUES ÉMERGEANTES ET DÉVELOPPER LES PRATIQUES SPORTIVES + ACCESSIBLES, PERFORMANTES ET CONQUÉRANTES	15
6.6 AXE 3. UN MODÈLE DE RÉFÉRENCE + RAYONNANT.....	16
8. PLANS DE FÉMINISATION, JEUNE PILOTE ET VOL'HANDI	17
9. THÈMES TRANSVERSAUX.....	18
10. LES ACTEURS.....	18
11. LE MONDIAL DE L'ULM ET LE CENTRE SPORTIF NATIONAL	18



1. Préambule

Le projet sportif de la Fédération Française d'ULM tire ses axes de travail dans le programme Générations ULM + défini par l'équipe politique fédérale en place et qui trace le cap jusqu'en 2024.

Dépositaire d'une délégation de service public du ministère des Sports, la FFPLUM poursuit sa démarche de co-construction des politiques publiques sportives, des collectivités et de ses ministères de tutelle en élaborant son projet sportif autour de 3 finalités :

- Outiller et moderniser la Fédération pour encore mieux structurer et accompagner les structures déconcentrées, les Comités régionaux et les clubs en veillant à y intégrer toutes les pratiques ULM.
- La poursuite du développement des pratiques en toute sécurité dans un parcours de formation adapté, alliant sécurité, santé, bien-être et responsabilité.
- L'accès aux pratiques pour tous, la fidélisation et l'accueil de nouveaux licenciés.

La FFPLUM a engagé depuis 2017 une véritable transformation de son modèle. Dans cette nouvelle mandature elle poursuit sa démarche en s'appuyant sur ses structures déconcentrées (Comités et clubs) et ses 6 classes, ses 3 disciplines sportives et ses 3 types de pratiques.

La Fédération vise un accompagnement pour soutenir à la fois ses 1 200 clubs mais aussi les besoins croissants de ses pratiquants.

Ce projet s'articule sur la base d'un plan de progrès afin de remettre les clubs au centre de ses préoccupations, se définissant avant tout comme une fédération de clubs et de pratiquants engagés et responsables.

L'année 2019 a été marquée par la création de l'Agence nationale du sport (ANS), instaurant une nouvelle gouvernance nationale et locale du sport, partagée entre l'État, le mouvement sportif, les collectivités territoriales et le monde économique.

L'activité de l'ANS se décline en deux volets, l'un relatif à la haute performance, l'autre au développement des pratiques.

Dans ce contexte, la gestion de la part territoriale des crédits jusque-là gérés par le Centre national pour le développement du sport (CNDS) a été transférée, à compter de 2020, aux fédérations sportives, sous le contrôle de l'Agence nationale du sport et sur la base de la stratégie fédérale de développement formalisée dans le présent projet sportif fédéral.

Le PSF s'appuie sur l'ensemble des bilans et temps d'échanges des différentes instances animées au sein de la gouvernance et dans les espaces partagés et collaboratifs

2. Les chiffres clés

La FFPLUM est fondée en 1981
Agréée en 1985 par le ministère des Sports
Inscrite au Code de l'Aviation Civile en 2000



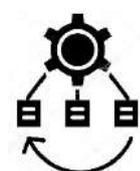
1

Siège national



13

Comités régionaux



20

Pôles thématiques



6

Classes (types aéronefs)



16 000

Licenciés dont
5 % féminines
20 % jeunes



1000

Instructeurs



23

Centres de formation IULM



1200

Clubs & structures ULM



13 000

Aéronefs ULM



940

Bases ULM



4

Disciplines sportives :
Paramoteur classique & slalom,
Microlights & Stol



3

Pratiques :
Plaine, montagne et lacustre



2

Titres & trophées internationaux



50

Centres Exam' ULM

3. Attentes des pratiquants

Les attentes des pratiquants sont prises en compte dans les divers outils d'évaluation récurrents ainsi que les rencontres régulières et les temps d'échanges mis en place dans les 3 niveaux de l'organisation fédérale.

Comme la plupart des activités de loisirs et sportives, les pratiques ULM se développent dans une évolution sociétale et un environnement en mouvement perpétuel perturbé récemment par la situation sanitaire.

ÉVOLUTION SOCIÉTALE

- Modes de pratique accessibles hors club
- Pyramide des âges
- Zapping
- Besoin d'autonomie
- Crise du bénévolat
- Quête de sens
- Rapport au corps et à la santé
- Déficit de confiance
- Modes de communication +

ATTENTES DES PRATIQUANTS

- Multi-activités
- Découverte, plaisir
- Flexibilité, moins de contraintes
- Consommateur
- Expériences et émotions
- Convivialité et partage
- Cadre naturel
- Besoin d'accompagnement

ENVIRONNEMENT EN MOUVEMENT

- Numérique et dématérialisation
- Développement durable
- Concurrence des autres pratiques
- Aléas climatiques
- Contraintes juridiques/techniques

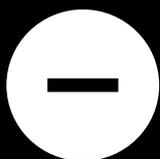


4. Analyse SWOT



FORCE

Règlementation adaptée, Multi activités, Activité passionnante, Capacité d'innovation, Augmentation des licenciés depuis 20 ans



FAIBLESSE

Faible taux de femmes et de jeunes, Manque de structuration des clubs, Peu de compétiteurs, Manque d'instructeurs, Image parfois décalée, Politique développement durable non actualisée



OPPORTUNITÉS

Positionnement Sport Passion & Plaisir, Résultats des équipes de France, bonnes collaborations avec les organes de tutelle, Impact faible et maîtrisé sur l'environnement, Présidence EMF.



MENACES

Nb d'instructeurs, dans les territoires carencés, Risque règlementaire contraignant ou normatif sur les ULM, Conjoncture défavorable, Pratique coûteuse



5. Démarche de progrès

Les marges de progrès se situent à trois niveaux :

- Au niveau de la Fédération, organiser et proposer des orientations et des outils, former les acteurs et les aider à la structuration.
- Au niveau des CRULM¹, être les relais territoriaux pour appliquer, adapter et accompagner localement les politiques fédérales.
- Au niveau du club, développer une organisation adaptée, des capacités à mobiliser, à former et à développer une offre de service de qualité ouverte aux licenciés et aux acteurs locaux.

La réussite du projet s'appuie sur une vision structurée et des valeurs animées par des acteurs qui œuvrent ensemble et en permanence pour une évolution et une adaptation constante et structurée des organisations, mais aussi avec l'inclusion des publics et la prise en considération de leurs attentes.

Ainsi, voici quelques éléments majeurs qui structurent le projet fédéral :

1. La Fédération et ses structures déconcentrées agissent de concert et en complémentarité dans une organisation moderne et adaptée aux enjeux du mouvement.
2. Le club devient la cellule structurante et de développement des pratiques ULM de loisirs et sportives.
3. Le licencié quelle que soit sa spécificité est un des acteurs majeurs du projet et il participe selon ses moyens au développement des pratiques ULM.
4. Le salon Mondial de l'ULM de Blois devient le rdv des pratiquants et acteurs de l'ULM ouvert au grand public avec le rayonnement international le plus large possible.
5. La formalisation d'un parcours de formation adaptée structurant et qualifiant pour les bénévoles et les pratiquants.
6. Le vol durable est déjà la qualité de l'ULM qu'il faut davantage porter, mieux organiser et valoriser dans l'ensemble des pratiques et des organisations et des événements ULM.
7. La performance et le rayonnement du modèle français est à poursuivre et à développer dans le rapprochement et la collaboration avec les États, dans les instances décisionnaires et durant les événements sportifs.

¹Comités régionaux ULM

6. Orientation 2021 -2024 : le PSF en bref

L'ambition fédérale

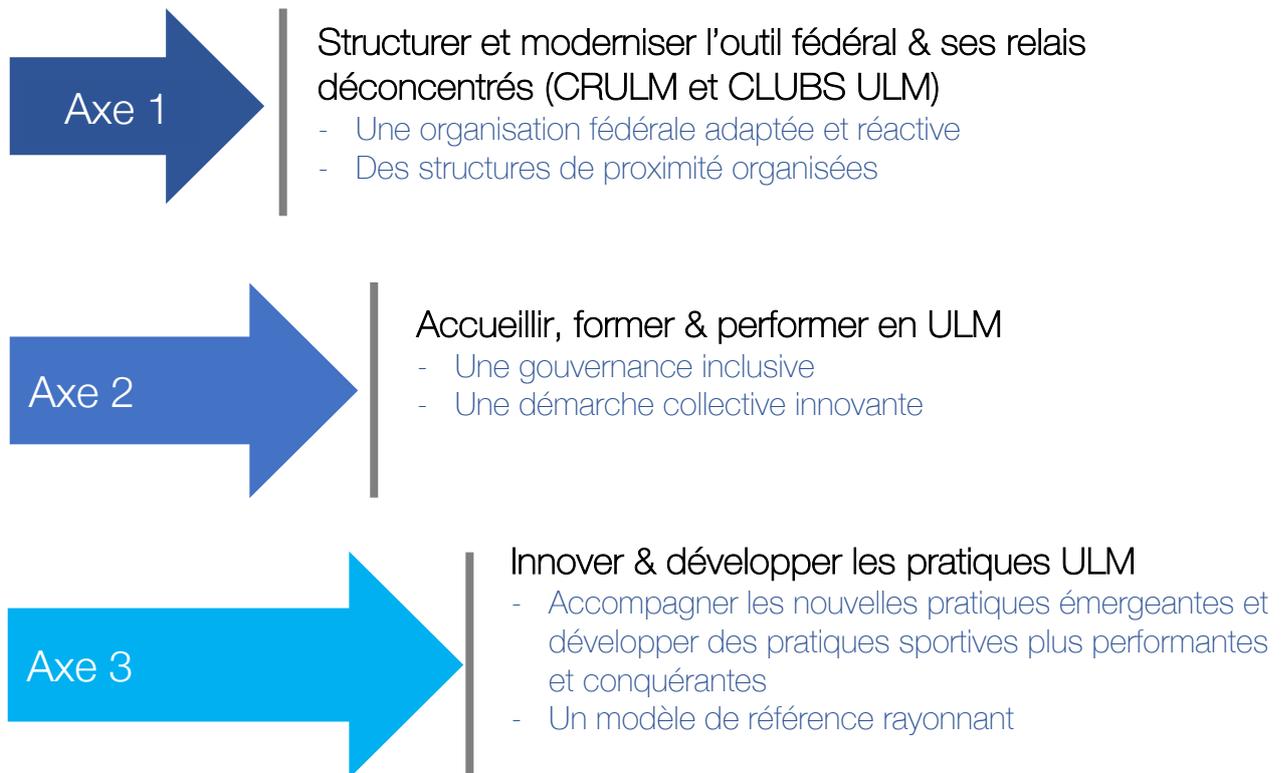
L'ambition fédérale s'appuie sur 6 enjeux, 4 principes et propose 3 axes de développement :

- **6 enjeux en référence :**
 - L'ULM déclaratif & responsable.
 - L'ULM dans un parcours de formation adapté.
 - L'ULM et les pratiques sportives.
 - L'ULM inclusif.
 - L'ULM en adéquation avec le bien-être et la santé.
 - L'ULM avec un vol durable et écoresponsable.
- **4 principes qui orientent notre action :**
 - LA LIBERTÉ de voler en qualité de citoyen « responsable ».
 - L'UNITÉ de l'ULM dans une diversité de 6 classes, 4 disciplines et 3 types de pratiques.
 - L'ENGAGEMENT des acteurs de l'ULM dans le développement constant du mouvement et des pratiques.
 - L'ADAPTATION du mouvement ULM afin de faire face aux évolutions, mutations et bouleversements de notre environnement.
- **3 axes qui animent l'équipe fédérale :**
 - MODERNISER l'outil fédéral et ses relais déconcentrés (CRULM & CLUBS).
 - ACCUEILLIR, former & performer en ULM.
 - INNOVER & développer les pratiques ULM.

Rappel de nos valeurs :

- Accueillir & partager
- Fidéliser & accompagner
- Développer, innover & dynamiser
- Responsabiliser

7. La FFPLUM articule son projet autour de 3 axes :



Axe 1

Moderniser l'outil fédéral et ses relais déconcentrés (CRULM et clubs ULM)

6.1 Axe 1. Une organisation fédérale adaptée et réactive

Poursuivre l'amélioration de l'organisation de la FFPLUM et ses structures, plus accessibles, organisation mieux adaptée, des démarches simples et efficaces à destination des licenciés et des bénévoles.

Des services :

- Développer des procédures plus simples et nommer au premier contact des référents accompagnant les licenciés.
- Moderniser les méthodes et les outils de gestion.
- Améliorer et simplifier le portail numérique des licenciés, des dirigeants et des encadrants.
- Mieux communiquer en direction des dirigeants, des encadrants et des pratiquants.
- Plan de formation à développer en direction du personnel et des bénévoles.
- Développer les parcours de formation des encadrants (monitorat fédéral, instructeurs et Dejepts).
- Actualisation des statuts et des règlements à programmer et à faire valider (évolution, licences, cadre réglementaire, fonctionnement de la gouvernance...).
- Réflexion sur démarche de parrainage entre licenciés.

Des outils :

- Création d'une application smartphone simple & intuitive pour les licenciés et les dirigeants. Elle doit intégrer et proposer l'ensemble des services liés aux pratiques.

Engagement financier :

- Information
- Formation
- Support aide
- Évolution et création des outils numériques

Évaluation :

- Nb de demandes
- Typologie des demandeurs
- Type de demandes
- Nouveaux outils ou évolution réalisée
- Satisfaction des publics spécifiques/ résolution / amélioration observée
- Nb de formations

6.2 Axe 1. Des structures de proximité organisées.

Accompagner les dirigeants dans l'animation des clubs

Services :

- Accueil national des nouveaux affiliés.
- Acquisition de terrains, mise en place d'un projet et d'une équipe de pilotage dédiée.
- Accompagner les clubs et les Comités régionaux dans l'organisation de leur fonctionnement dans le respect des statuts et des obligations légales.
- Développement et réactualisation de l'offre de pratiques ULM.
- Mutualisation de l'organisation et du matériel en région et dans les clubs.
- Mobiliser les structures et les accompagner dans le cadre de la délégation du théorique ULM en cours de formalisation avec la DGAC.
- Accompagner et appuyer les dirigeants des clubs dans les manifestations dans le cadre du projet sportif.

Des outils :

- Création d'un guide du dirigeant et accompagner les clubs dans leur démarche de construction de projets clubs et de labellisation.
- Labellisation des clubs (mise à jour du dispositif actuel).
- Améliorer l'offre de formation dédiée aux encadrants (parcours pour les dirigeants et les instructeurs).
- Installer dans les régions les sites d'examen du théorique d'ULM.

Engagement financier :

- Information
- Formation
- Support aide
- Aide matérielle :
- Évolution et création des outils numériques

Évaluation :

- Nb de clubs / type club / région / gouvernance
- Usage des outils / guide
- Nb de formations des dirigeants
- NB de sites d'examen
- NB de passages d'examen
- Nouveaux outils ou évolution réalisée
- Satisfaction / amélioration observée

Axe 2 Accueillir, former et performer

6.3 Axe 2. Une fédération + inclusive

Accueillir et former dans l'ensemble des pratiques

Publics ciblés : en tenant compte des indicateurs qui concernent les pratiquants, depuis l'origine du mouvement ULM, la participation des seniors demeure massivement importante. Dans un souci d'ouverture du spectre de pratiquants mais aussi d'inclusion des publics et en particulier les plus jeunes pour assurer le renouvellement dans de meilleures perspectives, il demeure urgent d'élaborer un plan d'actions spécifiques aux publics femmes, jeunes et porteurs d'handicap.

Actions :

- Élaborer avec les acteurs concernés les plans stratégiques nationaux nourris des expériences issues des territoires qui concernent les jeunes, le public féminin et les porteurs d'handicap. Ces plans seront validés, pilotés et évalués par les Pôles thématiques.
- Développer une politique tarifaire adaptée, notamment la poursuite du dispositif de la 1^{ère} licence gratuite.
- Évaluer et mettre à jour les dispositifs d'aide à l'accès, à la formation, et à la poursuite de l'activité (aide jeunes, instructeur-e, pass'sport, etc.).
- Conquérir des publics spécifiques.
- Prioriser et faciliter l'accès au poste de dirigeant (es) dans les 3 niveaux.
- Faciliter l'accessibilité d'handicapés aux pratiques ULM.
- Aménagement du matériel.
- Mutualiser l'achat adapté.
- Mise en place de stages & séjours découverte.
- Partenariat (armée, collèges-lycées-universités, centres de formation, fédération internationale, associations spécialisées, clubs, entreprises).
- Promotion et valorisation des parcours.

Engagement financier :

- Information
- Formation
- Support aide
- Aide matérielle
- Évolution et création des outils numériques

Évaluation :

- Nb de clubs / type club / région / gouvernance
- Usage des outils / guide
- Nb de formations des dirigeants
- NB de sites d'examen
- NB de passages d'examen
- Nouveaux outils ou évolution réalisée
- Satisfaction / amélioration observée

6.4 Axe 2. Une démarche collective + innovante

Fédérer, fidéliser les licenciés, et valoriser les pratiques durables du vol

Des actions :

- Réactualiser l'évènement du tour ULM national en s'appuyant sur les Comités régionaux et les clubs.
- Organiser dans la première édition le salon mondial de l'ULM en France ; la vitrine et le rassemblement des pratiques et des acteurs de l'ULM.
- Mise en œuvre des engagements écoresponsables sur les évènements fédéraux et internationaux organisés en France (RSO).
- Encouragement des disciplines et pratiques durables.

Des outils :

- Organiser et structurer le Pôle développement durable pour proposer et valoriser des actions dans l'évolution des pratiques ULM.
- Adaptation française de la réglementation Part 103 (machine simple avec une réglementation allégée et adaptée).
- Projet de création d'un centre national de formation et d'innovation – financement via le salon de l'ULM et installation à Blois.
- Développement d'outils de travail à distance.
- Actions de mutualisation des transports.

Engagement financier :

- Participation ULM
- Participation salon
- Promo DD
- Actions DD

Indicateurs :

- Évolution du tour
- Nb de participants/ tour ULM
- Typologie / tour ULM
- Acteurs impliqués / tour ULM
- Salon / visiteurs / licenciés / typologie
- Acteurs impliqués / salon
- Actions dd

Axe 3 Over & développer les pratiques ULM

6.5 Axe 3. Accompagner les nouvelles pratiques émergentes et développer les pratiques sportives + accessibles, performantes et conquérantes

« Encore plus haut ! »

- Accompagner le développement et l'accès aux nouvelles disciplines (Stol et slalom).
- Développement des compétitions attractives de proximité en club, au niveau régional et interrégional (découverte, initiation, formation, pratique en club).
- Mettre en œuvre un système de détection dans les clubs et durant les compétitions.
- Faire reconnaître les compétitions nationales en FAI2 qui permettra aux compétiteurs d'enregistrer les performances et d'accueillir des compétiteurs étrangers.
- Poursuivre la reconnaissance de haut niveau et contribuer au développement de l'organisation des compétitions internationales.
- Accueillir dans les régions et les structures fédérées les compétitions d'envergure internationale.
- Poursuivre la structuration et la valorisation du collectif France.
- Compétiteur ambassadeur de l'accès à la pratique en compétition.

Engagement financier :

- Promo accès compétition
- Compétition régionale
- Détection
- Nouvelle pratique / promo + événements
- Compétition nationale
- Fonctionnement collectif France

Indicateurs :

- Nb compétitions / type compétition
- Nb compétiteurs / typologie
- Accueil de compétition internationale / nb de nations / résultats
- Nouvelles pratiques : nb participants / typologie
- Place internationale de la France
- Nb titres
- Typologie

6.6 Axe 3. Un modèle de référence+ rayonnant.

Le rayonnement international du modèle français

Sur le plan international, la France demeure la référence des pratiques ULM tant sur la diversité des pratiques, le nombre de pratiquants que sur sa réglementation spécifique à l'ULM.

La FFPLUM grâce à son savoir-faire est souvent interpellée par d'autres nations pour collaborer dans le développement et la structuration des fédérations aéronautiques. Elle a endossé le rôle de leader incontestablement puisqu'elle siège à la tête de l'EMF² et au sein de la CIMA³ de la Fédération aéronautique internationale.

Dans ces instances elle accompagne l'évolution des pratiques ULM au niveau international avec un impact direct et mesurable sur les politiques publiques européennes.

Action :

- Participation active dans les instances internationales : EMF/ CIMA
- Coopération internationale : collaboration et accueil avec les fédérations sportives notamment tunisienne, italienne et belge.

Engagement financier :

- Frais de partenariat
- Engagement structure
- Accueil ou déplacement / Actions communes
- Valorisation

Indicateurs :

- Nb de conventions ou accords
- Nb d'actions menées
- Évaluation de la résultante



²l'EMF (European Microlight Federation) a élu Louis Collardeau, par ailleurs 1^{er} vice-président de la Fédération Française d'ULM, comme président. L'EMF représentent 23 États et 60000 pilotes.

³Commission spécifique des disciplines paramoteurs et microlights constituée et active au sein de la Fédération aéronautique internationale.

8. Plans de féminisation, jeune pilote et vol'handi

Compte tenu des enjeux et des attentes, ces 3 plans sont en cours de formalisation par les Pôles et la gouvernance fédérale.

Ils font l'objet d'une revisite complète afin de proposer des plans en phase avec les pratiques et les attentes des publics, dirigeants, encadrants et pratiquants.

À définir :

- Attentes & nécessités
- Méthode
- Mise en œuvre
- Évaluation

Chiffres : à préciser

Objectifs : à revisiter et réactualiser

- Développement des pratiques en faveur des publics visés (accueil & pratique) ;
- Inclusions dans les instances dirigeantes fédérales et déconcentrées ;
- Inclusions dans l'encadrement technique ;
- Inclusions dans les fonctions d'arbitrage et d'encadrement ;
- Adaptation du matériel selon les besoins et spécificité des publics ;
- Promouvoir et accroître les parcours et les réussites des publics visés dans le haut niveau (support com, page dédié ULM infos, etc.).

Leviers : à identifier

- Organisation de formations spécifiques à la thématique ;
- L'animation de réseaux dédiés ;
- Les enjeux de communication.

Niveau : à préciser

- National
- CR
- Club



9. Thèmes Transversaux

Plusieurs thèmes transversaux structurants sont visés dans le projet fédéral :

- Attractivité de la licence et de l'assurance
- Poursuite de l'effort de la communication
- Structuration de la démarche de développement de la Vie des clubs
- Éthique et prévention des violences et discriminations
- Santé et bien-être
- Développement et vol durable

10. Les acteurs

Sans les principaux acteurs de ULM qui furent engagés dans la structuration de la réglementation, la formation, la sécurité des vols, la quête de la performance et l'innovation, le mouvement ULM ne serait pas à ce niveau dans une fédération qui se poursuit sa structuration, le développement des pratiques et l'inclusion plus large des publics.

- Les bénévoles
- Les instructeurs
- Les pratiquants
- Les partenaires

11. Le Mondial de l'ULM et le Centre Sportif Fédéral

Afin de partager le plaisir de voler en toute sécurité, maîtriser ses pratiques et sa formation, s'appuyer sur son histoire tout en poursuivant l'innovation, la FFPLUM développe deux nouveaux outils :

Le mondial de l'ulm, un salon international organisé, géré et animé par la FFPLUM et ses partenaires :

- Outils de développement et de promotion
- Un rayonnement international
- Au-delà de la rencontre avec le grand public, c'est un rdv pour les dirigeants, les encadrants et les pratiquants.

Le Centre sportif Fédéral, devient nécessaire pour mieux organiser la formation des cadres et agir sur la sécurité des pratiques.

- Un lieu de formation des cadres et des encadrants (CSF)
- Un lieu d'innovation (CSF)
- Un site muséal de l'histoire du mouvement ULM (CSF).